



A difícil e necessária sustentabilidade
da vida e do mundo.

Prof. Dr. *Pedro Roque Giehl*

pedro.giehl@liberato.com.br

Whatsapp: 51 99699813

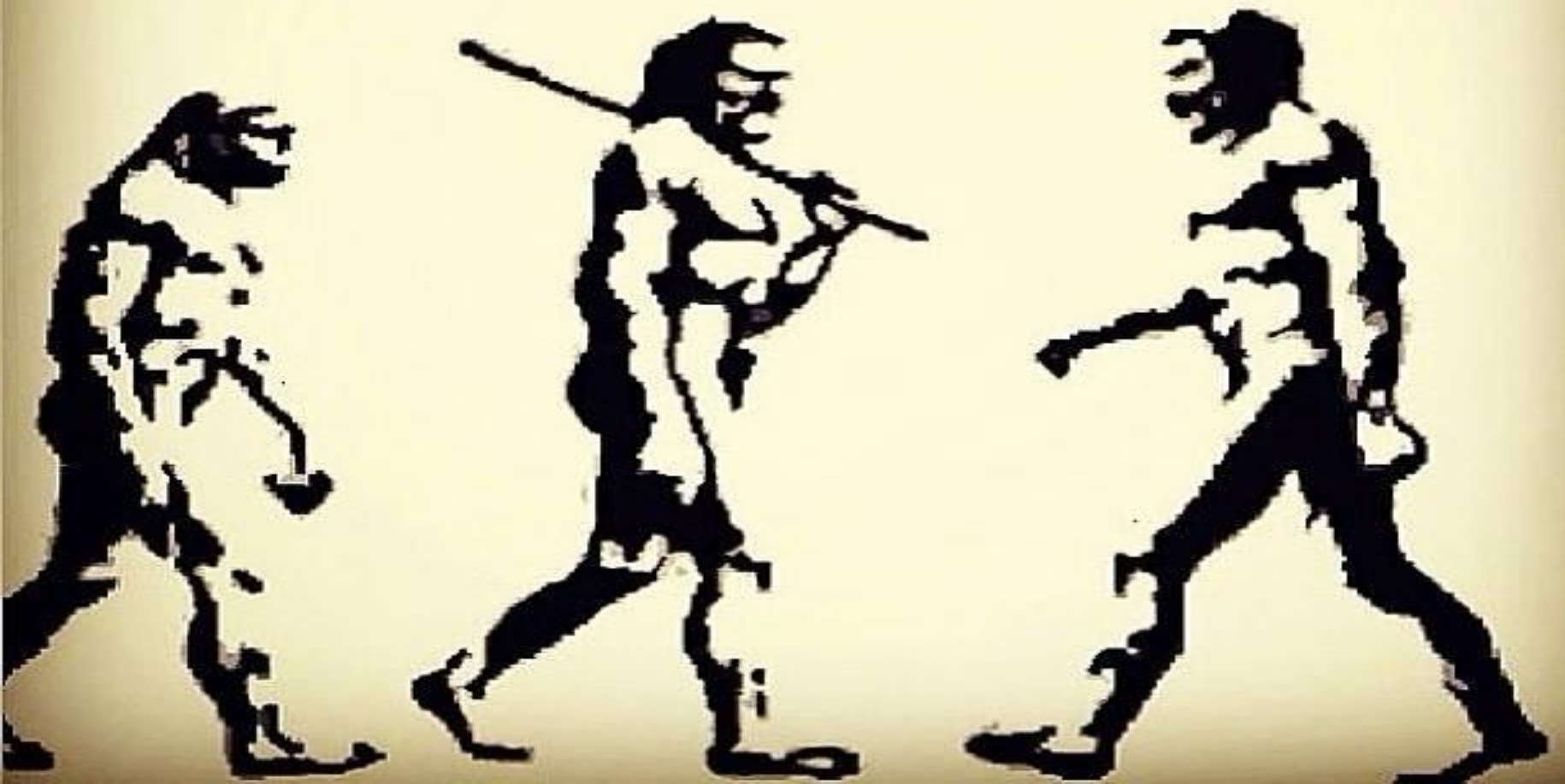


 Sustentabilidade como pauta fundamental e global do século XXI.

1. Mudança da matriz produtiva e tecnológica do Mundo.
2. Mudança nos padrões de consumo.
3. Mudança no estilo de vida.

Não se trata mais só de economizar recursos, mas recuperar e gerar recursos ambientais.

VOLTA QUE
DEU MERDA!!





🌐 Por que esta pauta é tão difícil e tão pouco resolutiva?

1. O século XX revelou e o século XXI consolidou a revelação da irracionalidade humana...

Somos limitados na racionalidade e vivemos a miséria do eclipse da razão coletiva (Horkheimer).

As escolhas de países e populações ampliam os problemas do mundo e da humanidade e a vingança da história poderá ser implacável.




2. O foco das relações econômicas são de mercado global

Conquistar e manter vantagens competitivas das corporações e países.

Agronegócio, mineração... Predatórios.

3. Falhas e carências nas estruturas e nos serviços públicos urbanos.


Incapacidade de coleta e triagem de resíduos urbanos e industriais – reaproveitamento.



4. Falhas de caráter ético-moral dos indivíduos, das organizações e das instituições: somos apenas formalmente sustentáveis.

O consumo desenfreado destrói 1,5 planetas ao ano, mesmo com metade das pessoas abaixo da linha de pobreza (dois dólares ao dia).

A percepção e o temor do aquecimento global podem levar as pessoas ao consumo e a paralisia.




🌐 As regiões mais ricas do mundo (EUA, Canadá, Europa e Japão concentram 80% do consumo, em 20% da população. Segundo a WWF/ONU, estima que estes países gastam por ano:

- ✓ US\$ 18 bilhões com maquiagens.
- ✓ US\$ 15 bilhões com perfumes.
- ✓ US\$ 11 bilhões com sorvetes na Europa.
- ✓ US\$ 14 bilhões com cruzeiros marítimos.

🌐 Enquanto que:

- ✓ US\$ 19 bilhões/ano acaba com a fome no mundo.
- ✓ US\$ 10 bilhões/ano para ter água potável para todos.




4. Falhas de caráter ético-moral dos indivíduos, das organizações e das instituições: somos apenas formalmente sustentáveis.

O consumo desenfreado destrói 1,5 planetas ao ano, mesmo com metade das pessoas abaixo da linha de pobreza (dois dólares ao dia).

A produção de lixo no mundo cresceu 2 vezes mais que a população, desde 1970.

A percepção e o temor do aquecimento global podem levar as pessoas ao consumo e a paralisia.



🌐 As regiões mais ricas do mundo (EUA, Canadá, Europa e Japão concentram 80% do consumo, em 20% da população. A WWF/ONU, estima que estes países gastam por ano:

- ✓ US\$ 18 bilhões com maquiagens.
- ✓ US\$ 15 bilhões com perfumes.
- ✓ US\$ 11 bilhões com sorvetes na Europa.
- ✓ US\$ 14 bilhões com cruzeiros marítimos.

🌐 Enquanto que:

- ✓ US\$ 19 bilhões/ano acaba com a fome no mundo.
- ✓ US\$ 10 bilhões/ano para ter água potável para todos.
- ✓ US\$ 12 bilhões /ano resolveria a saúde reprodutiva das mulheres.



🌍 É urgente o resgate da noção do consumo consciente e do uso do poder de compras para a sustentabilidade.

O consumo não pode mais ser terapia para as doenças humanas. Precisamos resgatar a noção natural do necessário e do justo (Yunus)

O consumo consciente apenas do necessário é condição de sobrevivência. Mas os humanos tendem a só praticar isso quando o extermínio for percebido como evidente e imediato. Há esperança no caos! (Wacquant).